



## UCCA举行新建筑落成典礼

1月17日，中国北京

今天，UCCA尤伦斯当代艺术中心为其主馆——UCCA北京新建筑的落成举行揭幕仪式，向公众呈现其全新的外立面、入口、大堂、展厅、儿童教育空间、商店和咖啡馆。UCCA主楼的改造由国际知名的荷兰大都会建筑事务所（OMA）特别设计；作为机构历史上的里程碑事件，此次改造前所未有地着重强调了美术馆面向大众的开放属性，以及UCCA对其不断扩大的观众群体的承诺。这也是雷姆·库哈斯创立的OMA建筑事务所继中央电视台总部大楼后，在北京落地的第二个项目。UCCA建筑改造由OMA建筑事务所合伙人克里斯·范·杜伊恩（Chris van Duijn）和OMA建筑事务所理事英格·古德斯密特（Inge Goudsmit）主持。

### 媒体垂询

袁嘉敏 Carmen Yuan

+86 135 7098 6743

[jiamin.yuan@ucca.org.cn](mailto:jiamin.yuan@ucca.org.cn)

刘宇霆 Basha Liu

+86 10 5780 0258

+86 188 1047 3833

[yuting.liu@ucca.org.cn](mailto:yuting.liu@ucca.org.cn)

### 落成典礼日期

2019年1月17日

亦可于UCCA网站下载电子版新闻资料。

自2007年成立以来，UCCA一直是位于北京798艺术区核心地带的重要地标——它既是中国当代艺术图景的象征，也构成了推动其发展的背后驱动力。具有讽刺意味的是，尽管机构在艺术领域颇具声望且居于中心地位，其入口却毫不起眼地瑟缩于一条黑暗的走廊里，这条走道贯穿于一座狭窄的、被一系列商业租户占据的四层板楼间。这座板楼现已成为UCCA主建筑的一部分，为其增加了1800平方米的总面积。它暂定于2019年春季开放，是员工办公区域以及UCCA Kids总部的所在地。鲜艳的红色灰泥和黑色的网格状窗户组合构成板楼的新立面，建筑的底层墙壁则被拆除，只留下了支撑柱，这使得建筑犹如漂浮在其周围的街道之上，悬于优雅地弯曲折叠在柱子周围的玻璃幕墙上空。这扇长度近70米的玻璃幕墙由VS-A.HK公司设计，其波纹状的轮廓错综复杂、工艺精湛，亦使观众得以清晰地一览美术馆内正在进行的各种活动。

现在，观众从任何角度均能看见UCCA的新入口——这是一套被安置于玻璃幕墙中央的大型钢质门，其上方悬挂着三面大横幅。在新入口内侧，一组阶梯与建筑外立面相交，将美术馆的内部与外部连接起来，并在UCCA的周围环境和访客接待区之间构建出一种视觉延续性。这些阶梯将被用于举办丰富多元的公共项目，并为公众提供开放的休憩和交流场所。台阶下方的角落在美术馆内部形成了一个庇护所，孩子们和学校团体可以在那里参与工作坊；与之平行的另一组阶梯则通向主楼和板楼的二层，使底层的公共区域和活动空间、儿童中心和二层即将建成的研究型图书馆之间构成了无缝衔接。



在室外，由Valeche Studio的设计师们精心设计的景观带由季节性树木和座椅组成，它们与开阔的前庭在798艺术区主干道和美术馆建筑之间共同构成了一片公共空间。当观众逐渐走近UCCA，他们会发现一种由街道逐渐向美术馆内部延展的视觉“梯度”：门庭中铺砌的砖块由浅灰逐渐过渡至深灰色，最后穿过钢质的门槛，延伸进入主楼，这是展厅所在的旧工厂厂房。在主楼内，一个宽敞的新前台迎接到来的观众，原先的大堂、长廊、甬道和剧场所在的区域则被贯通成为一个更统一的空间，针对不同的展览和活动项目，这一空间可按不同方式进行规划布置。这种安排同样在前台、展厅和现由轻质聚碳酸酯材料覆盖的报告厅之间创建了一条清晰的视觉与物理动线。不远处，UCCA商店的新旗舰店和咖啡馆则为参观者提供新的配套便利设施。

此次改造基于对这组建筑复杂的演化历史的深切思考：在其建立之初至今的60余年间，建筑历经了从被用于工业性活动到创造性活动，再到机构性活动的演变过程。改造实现了对UCCA北京空间的彻底重组，也对自其成立以来一直赋予其活力的理念进行了深化：UCCA是一座慷慨、透明、开放的美术馆，它欢迎拥有不同背景的社群成员来质疑、探索艺术，并通过艺术进行学习。

### 关于新建筑落成典礼

UCCA新建筑落成典礼由多乐士独家呈现美术馆环保墙面解决方案，明基BenQ提供美术馆影像解决方案，3M提供场馆洁净安全用水保障。

### UCCA尤伦斯当代艺术中心

作为中国领先的独立艺术机构，成立于2007年的UCCA致力于将中国前瞻性的艺术推向国际，现已成为北京的文化地标、国际交流的渠道和培养新人才的沃土。UCCA位于北京798艺术区核心地带，每年接待超过100万名观众。机构原名尤伦斯当代艺术中心，在2017年经历重大重组后，现以UCCA集团的形式运营，旗下包括两个独立运作的实体：UCCA基金会为注册非营利机构，美术馆在基金会支持下策划展览、开展研究、呈现公共项目并承担更广泛的社区服务职责；UCCA企业则基于艺术，在儿童艺术教育和零售业领域开展一系列商业尝试。UCCA始终践行机构的经营理念：艺术能够深入并改善生活，而中国能从全球对话中获益并为之做出贡献。

[www.ucca.org.cn](http://www.ucca.org.cn)